



Ideasta tuotteeksi -projekti 2022 - 2024

Väliraportti vuosi 2023

Elinvoima- ja osaamislautakunta 14.2.2024

Projektin tavoitteet, tulokset ja vaikutukset

Tavoite 1: Uudistavan toimintakulttuurin kehittyminen.

Tulos: Tuotekehitysosaamisen lisääntyminen, vakiintuminen ja palvelujen uudistamisen kulttuurin kehittyminen Tredussa.

Tavoite 2: Tulevaisuuden koulutuspalvelujen rakentaminen yhdessä kumppaneiden kanssa.

Tulos: Tredun ja työelämän välisen yhteistyön tiivistyminen ammatillisen osaamisen ja koulutuspalvelujen uudistamisessa.

Tavoite 3: Asiakslähtöisten oppisopimuskoulutusten ja koulutusmallien tuotteistaminen.

Tulos: Tuotteistetaan asiakaslähtöisiä oppisopimuskoulutustuotteita ja koulutusmalleja, jotka vastaavat työelämän muuttuviin tarpeisiin sekä kansalaisten yksilöllisiin jatkuvan oppimisen tarpeisiin koko työuran aikana.

Linkki projektiin: <https://www.tredu.fi/project/ideasta-tuotteeksi/>

Vaikutus 1:

Projekti tukee Tredun strategian uudistumisen tavoitetta. Tuotteistamisen työkalujen käyttö on lisääntynyt ja koulutusaloilla käytetään niitä itsenäisesti. Palveluja tuotteistetaan hyödyt edellä, asiakkaalle ymmärrettävällä tavalla. Tekoälyn hyödyntämistä tuotteistuksessa on aloitettu.

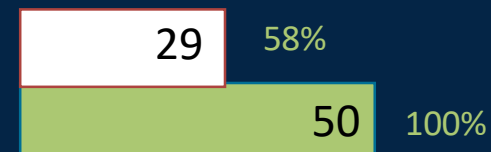
Vaikutus 2:

Projektin avulla tuetaan arvon tuottamista yksilöille ja työelämälle. Yhdessä rakentamalla varmistetaan tuotteiden osaamistarvelähtöisyys. Ketterä yhteissuunnittelu asiakkaiden kanssa on edistynyt hyödyntämällä kehitettyjä asiakaskuuntelemisen malleja, tuotteistamisen työkaluja sekä ennakointi- ja toimintaympäristötietoa.

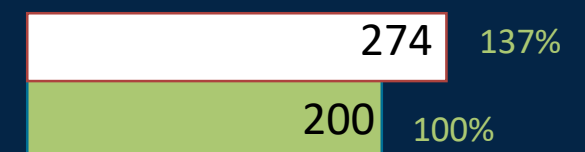
Vaikutus 3

Projektissa kehitetyillä oppisopimuskoulutustuotteilla on vastattu Pirkanmaan elinkeinoelämän osaamisen kehittämisen tarpeisiin, mm. paikalliset koulutukset, ajasta ja paikasta riippumattomat koulutusmallit.

Koulutustuotteet



Uudet oppisopimusopiskelijat



MEINESTYSTERIÖIT

- Satsaamme henkilöstön ja opiskelijoiden hyvinvointiin ja osaamiseen.
- Tuotamme parhaan oppimis- ja palvelukokemuksen.
- Rakennamme tulevaisuutta yhdessä kumppanien kanssa.



KEHITTÄMISEN KÄRJET

VISIO

Kestävää
ammattillista
etumatkaa

Kestävä elämäntapa

Yrittäjyys

Älykäs teknologia

ROHKEE RETEE REILU

MISSIO

Tredu kohottaa ja ylläpitää ammatillista osaamista, mahdollistaa yksilölliset opintopolut, kehittää työ- ja elinkeinoelämää ja vauhdittaa yrittäjyyttä. Tredu toimii yhteiskuntavastuullisesti ja edistää hyvää elämää.

Ideasta tuotteeksi –palvelujen avulla vauhditetaan ja tuetaan Tredun koulutustuotetarjonnan ja koulutusmallien asiakaslähtöistä uudistamista sekä tuotteistamisosaamisen lisääntymistä Tredussa.



Ideasta tuotteeksi
Moodle.
"Kotipesä"
Tuotteistamisen prosessi, tredulaiset työkalut ja mallit



Tuotteistamis-
valmennukset ja
koulutukset



Koulutustuote-
kohtainen sparraus,
esim. konkretisointi,
esitetekstit,
markkinointi



Asiakaslähtöisyyden
vahvistaminen,
asiakaskokemus,
asiakaskuuntelu



Ennakointi- ja
työelämätiedon
hyödyntäminen
Ennakoinnin Teams

tredulaas
#osaaminennäkyväksi

tredu



Keskeisiä tekoja projektissa v. 2023

29 Alkanutta tuotteistamista v. 2022 17 kpl, v. 2023 12 kpl

274 Uutta oppisopimusopiskelijaa v. 2022 n. 138, v. 2023 n.136

StrategiaSprintti

Webinaarisarja kaikille tredulaisille:

Uudistava ja asiakaslähtöinen toimintakulttuuri (kolme osaa).

Osallistujia

77

Osa 1. "Ilman asiakkaasi ääntä pissit aina loppujen lopuksi vain tuuleen" Vieraana kehittämispäällikkö Jukka Kaartinen, SOK. Tallenne ladattu 29 kertaa.

35

Osa 2. "Voiko asiakaskokemus olla liian hyvä?" Vieraana asiakaskokemusjohtaja Marja Koskimäki, Verohallinto. Tallenne ladattu 13 kertaa

56

Osa 3. "Tuotekortin avulla kiinni palvelun ytimeen", projektipäällikkö Hanna Orava

Koulutuspalvelujen rakentaminen työelämäkumppanien kanssa mm. kone- ja tuotantotekniikka, puhtauspalvelu-, kasvatus- ja ohjaus-, rakennus-, ajoneuvo-, puutarha-, ravintola- ja catering-, kiinteistöpalvelu-, sosiaali- ja terveysalalla.

Asiakaskokemus menestystekijänä:

- Asiakaskuulemisen mallien kehittäminen (3 kpl)
- Tredu Laas –palvelujen kehittäminen asiakaskokemukseen liittyvällä sisällöllä

Hyvien käytänteiden, tuotteistuksen työkalujen, koulutustuotteiden ja –mallien sekä työelämäyhteistyön jakaminen.

- Aikuiskoulutustapahtuma, 140 osallistujaa.
- Ennakointi & Tuotteistaminen Teams kehittäminen ja ylläpito
- Tuotteistamisen tietopankin päivittäminen ja ylläpitäminen (Ideasta tuotteeksi Moodle -sivusto)

Tekoälyn käytön edistäminen tuotteistamisessa.

Laajan luvan oppisopimuskoulutuksen selvitys: tavoitteet, laajuus, taloudellisuus ja toimenpiteet.

Projektin budjetti ja rahoitus

Rahoitus 345 000 €, ei omarahoitusosuutta

	Budjetti	2022	2023	2024
Ulkoiset palvelut	22 000,00 €	17 760,00 €	4 500,00 €	- 260,00 €
Muut kulut	13 000,00 €	21,62 €	286,00 €	12 692,38 €
Henkilöstökulut Projektipäällikkö Suunnittelija Koulutustarkastaja Palkkakulut koulutusaloille	310 000,00 €	82 020,78 €	123 389,96 €	104 589,26 €
Yhteensä	345 000,00 €	99 802,40 €	128 175,96 €	117 021,64 €

Vuonna 2024

Uudistavan toimintakulttuurin tukeminen (Tredun strategia)

- Kolmivuotisen koulutustarjonnan suunnittelun tukeminen
 - Ennakointi- ja toimintaympäristötiedon hankinta ja tiedon hyödyntämisen edistäminen
- Ketterä yhteissuunnittelu ja koulutuspalvelujen rakentaminen yhdessä työelämäkumppanien kanssa
- Tavoitellaan uusia tutkintoaloja mukaan Ideasta tuotteeksi –palvelujen piiriin ja oppimaan tuotteistamista
 - Edistetään hybridikoulutustuotteiden tuotteistamista ja koulutusalojen välistä yhteistyötä
 - Edistetään tekoälyn hyödyntämistä tuotteistamisen työvälineenä
 - Tarjotaan edelleen valmennusta, pajoja ja sparrausta eri kohderyhmille
- Edistetään tuotteistamisen hyvien käytänteiden, uusien koulutustuotteiden ja –mallien tiedon kulkua

Varmistetaan projektissa tuotettujen mallien ja työkalujen tunnettavuutta sekä käyttöä koko Tredussa projektin päättymisen jälkeen.